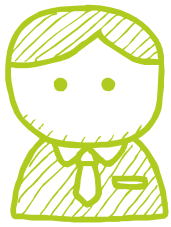
Doskonalenie produktów i usług spółdzielni socjalnych



Czy wiesz jak rozpoznawać i analizować potrzeby klientów?

Czy wiesz jak modyfikować ofertę, by stanowiła odpowiedź na realne potrzeby klientów?

Czy wiesz jak tworzyć konkurencyjną ofertę?

Doskonalenie produktów i usług spółdzielni socjalnej

Czy wiesz, co można zrobić żeby zwiększyć zainteresowanie Twoim produktem/usługą?

Czy testujesz nowe produkty i usługi przed wprowadzeniem na rynek?

Poznaj narzędzia, dzięki którym będziesz mógł odpowiedzieć twierdząco na wszystkie zadane pytania!

Doskonalenie produktów i usług spółdzielni socjalnych

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do doskonalenia produktów i usług spółdzielni socjalnych już istniejących oraz projektowania i weryfikowania zupełnie nowych z wykorzystaniem m.in. metodyki Design Thinking oraz Blue Ocean Strategy.

Uczestnik po ukończonym szkoleniu będzie umiał:

- rozpoznawać i analizować potrzeby klientów
- przełożyć wiedzę o potrzebach klientów na proces projektowania produktu lub usługi
- weryfikować i udoskonalać produkt i usługę
- komunikować wartości produktu lub usługi klientom
- wykorzystywać poznane metodyki i narzędzia do samodzielnej pracy po szkoleniu

Grupę docelową szkolenia stanowią członkowie spółdzielni socjalnych lub osoby, które im doradzają.

Korzyści: W trakcie warsztatów uczestnicy opanują metodyki i narzędzia pomocne w projektowaniu, weryfikowaniu oraz udoskonalaniu produktów i usług spółdzielni socjalnych. Proces jest skupia się na realnych potrzebach przyszłych użytkowników lub klientów. **Powstają w ten sposób praktyczne produkty i usługi, które są atrakcyjne, bo skoncentrowane na człowieku.** Spółdzielnia socjalna, której pracownicy zdobędą wiedzę podczas warsztatów, może stworzyć wewnętrzne, innowacyjne środowisko do tworzenia nowych usług i produktów, które będą wprowadzane na rynek.

2 prowadzących dla zwiększenia warsztatowego charakteru

Termin i miejsce do uzgodnienia z zamawiającym
Preferowana wielkość grupy: 12 osób
Czas trwania: 2 dni (16 godzin szkoleniowych)
Cena: 3 000 zł + 23% VAT za grupę (cena nie zawiera kosztu wynajmu sali)

Prowadzący:
MATEUSZ GÓRA - posiada doświadczenie we wspieraniu przedsiębiorstw i osób planujących zostanie przedsiębiorcami. Fascynują go metodyki i narzędzia wspomagające proces projektowania i doskonalenia produktów i usług w celu ograniczenia ryzyka ich porażki w zetknięciu z rzeczywistością rynkową. Aktywny przedsiębiorca, ekspert, doradca, szkoleniowiec, dydaktyk oraz początkujący coach. W ostatnich latach był związany z m.in. Parkiem Naukowo-Technologicznym TECHNOPARK GLIWICE. Autor artykułów o tematyce: modeli biznesowych, innowacji, przedsiębiorczości i zarządzania.

ŁUKASZ SZCZĘSNY - doradza firmom w kreowaniu i doskonaleniu produktów i usług przy wykorzystaniu procesu design thinking (skoncentrowanego na odbiorcy/użytkowniku), pomaga w budowaniu efektywnych i kreatywnych zespołów oraz wspiera w przygotowywaniu ciekawych prezentacji multimedialnych. Pracownik Biura Współpracy z Gospodarką i Otoczeniem Instytucjonalnym Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

Skontaktuj się z nami i ustal szczegóły szkolenia

tel. 603 216 580
szkolenia@dgswift.pl
www.dgswift.pl

[ʃwift^]
rozwój/innowacje/finansowanie